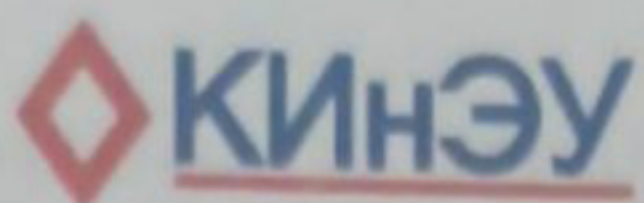
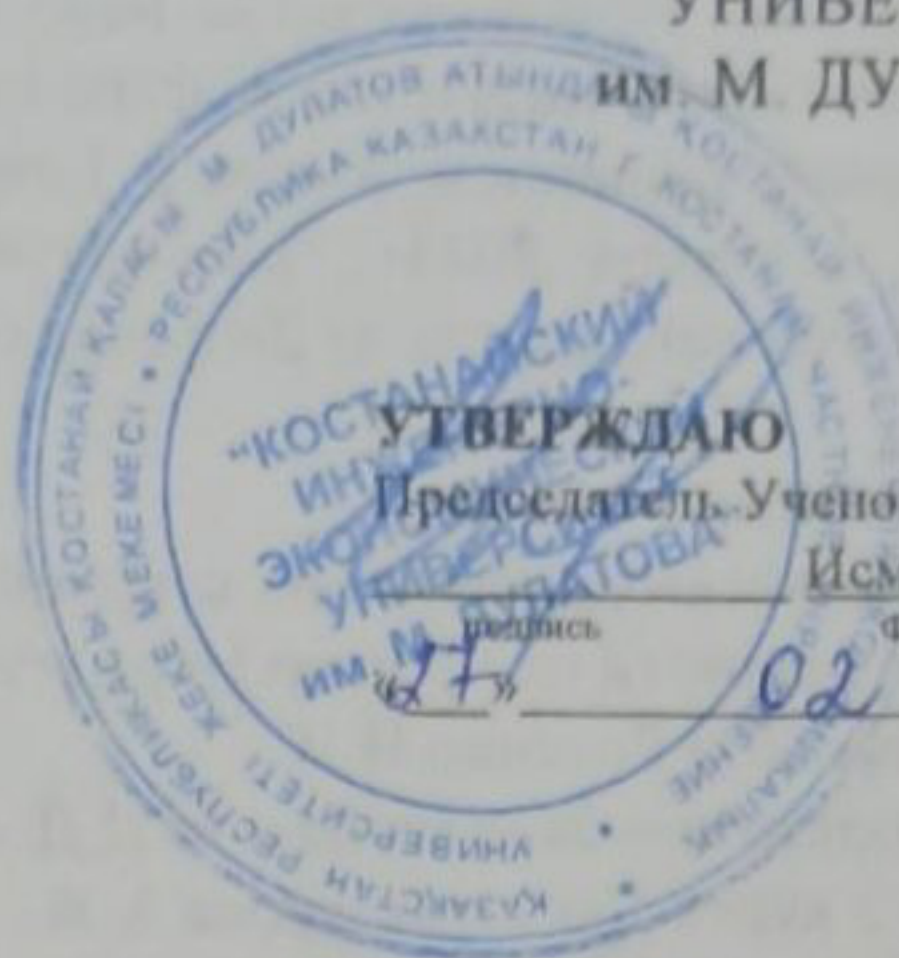


«М. ДУЛАТОВ ат.
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ»
жеке мекемесі



Частное учреждение
«КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. М. ДУЛАТОВА»



Исмаилов А.О.

подпись

Ф.И.О.

2024г.

**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. М. ДУЛАТОВА**

бакалавр в области услуг по образовательной программе
«6В11154 Туризм»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Нормативно - правовая база модели выпускника - бакалавра по ОП «6В11154 Туризм» основывается на следующих документах	
1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «6В11154 Туризм».....	8
1.1 Цель образовательной программы «6В11154 Туризм».....	8
1.2 Общие и профессиональные компетенции.....	8
1.3 Результаты обучения.....	9
2 Квалификационная характеристика.....	10
2.1 Сфера профессиональной деятельности.....	10
2.2 Объекты профессиональной деятельности.....	10
2.3 Предметы профессиональной деятельности.....	10
2.4 Виды профессиональной деятельности.....	10
Выводы.....	11

Компетентностная модель выпускника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего и послевузовского образования, утвержденному Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Образовательная программа по специальности «6В11154 Туризм» разработана на основе нормативных документов РК, в соответствии с Дублинскими дескрипторами, согласованными с Европейской рамкой квалификаций и с учетом рекомендаций работодателей. Полученные знания умения и навыки в сфере туризма и профессиональные компетенции дают возможность бакалаврам туризма в управлении процессами туристского предприятия и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучении туристско-рекреационного потенциала нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг, внедрении современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышении качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена для туристских предприятий.

Получение знаний, умений и навыков наряду с профессиональными компетенциями является уникальностью данной образовательной программы, предоставляющей выпускнику возможность их применения в своей профессиональной деятельности.

- Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах;

- Организация встречи групп, размещение туристов (для приезжающих туристов);

- Проведение бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), при необходимости выполнение обязанностей переводчика;

- Управление работами (содержанием) проекта;

- Организация въездных, выездных, туров;

- Обеспечение безопасности туристов на маршруте;

- Контроль за реализацией и послепродажным обслуживанием туристских продуктов.

Образовательная программа направлена на подготовку специалистов, обладающих как теоретическими знаниями, так и практическими навыками. Программа охватывает ключевые аспекты туристической индустрии, включая её экономические, социальные и экологические измерения. Это позволяет студентам получить всестороннее понимание работы в сфере туризма и гостеприимства.

Программа включает в себя практические занятия. Это дает студентам возможность применять полученные знания на практике и развивать профессиональные навыки в реальных условиях.

Стимулирование креативности и инновационного мышления обучающихся поощряются к разработке новых туристических продуктов и услуг, что способствует развитию их предпринимательских навыков.

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной системой квалификаций (отраслевая рамка квалификации, профессиональные стандарты, Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан и др.) а также Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку специалиста широкого профиля в области туризма как региона, так и страны в целом, посредством формирования профессиональных компетенций, связанных с отраслевой направленностью региона.

Нормативно - правовая база модели выпускника - бакалавра по ОП «6В11154 Туризм» основывается на следующих документах:

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».
2. «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им» Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4.
3. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569.
4. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.
5. Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.
6. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.
7. «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600.
8. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 о/д.
9. « Об утверждении Правил ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него», утвержденным Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106.
10. Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен»:
 - Профессиональный стандарт: « Предоставление экскурсионных услуг» - Приложение № 48 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан

«Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Предоставление туристских услуг» - Приложение № 47 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» - Приложение № 44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Туризм» - Приложение № 1 к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 3 от 17 января 2017 года (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Организация и проведение активных видов туризма» - Приложение № 38 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

11. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.(ссылка: [https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5_Бренд-менеджер туристских дестинации](https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5_Бренд-менеджер_туристских_дестинации)).

1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «6В11154 Туризм»

1.1. Цель образовательной программы «6В11154 Туризм»

Подготовка бакалавров в сфере услуг, способных решать задачи по организации, разработке и проведению въездных, выездных и внутренних туров, используя современные технологии на отечественном и зарубежном рынках для привлечения различных категорий туристов.

1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 6В111 Сфера обслуживания с квалификацией «академический бакалавр» должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП «6В11154 Туризм»:

Общие компетенции

ОК₁ . систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, информационно – коммуникационных технологий формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию;

ОК₂- Освоение студентами основных источников и методов получения социологической, политологической, культурологической и психологической информации;

ОК₃- Развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках;

ОК₄-Способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;

ОК₅- иметь детальное знание и понимание о должном уровне физической подготовленности и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК₆- формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности.

Профессиональные компетенции:

ПК₁- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области туризма;

ПК₂- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области туризма;

ПК₃- применять необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области туризма;

ПК₄- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма;

ПК₅- Иметь навыки разработки информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры и туризма;

ПК₆- способность планирования и разработки туристских маршрутов и программ, с учетом историко-культурного наследия страны, социально значимых проблем отечественного и международного туризма;

ПК7- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма.

1.3. Результаты обучения

1. Способен коммуницировать в глобальном, разнообразном профессиональном сообществе, аргументированно выражая собственное мнение устно и письменно на государственном, русском и иностранном языках, опираясь на психологические аспекты культуры делового общения
2. Способен принимать оптимальные решения в сфере туризма, проявляя инициативу и ответственность, реализуя предпринимательские подходы, цели устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности
3. Реализует проекты в области туризма, выполняя разнообразные роли в команде, опираясь на методологии проектного управления и достижения науки, финансовую грамотность, предпринимательские качества и противодействия коррупции
4. Организует деятельность субъектов туристского бизнеса, учитывая инфраструктуру, специфику логистики, туристских кластеров и обеспечивая финансовую устойчивость
5. Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии
6. Владеет приемами и методами работы с персоналом субъектов туристского бизнеса, создавая разнообразные команды, обеспечивая реализацию стратегий с учетом правовых и этических норм
7. Разрабатывает маркетинговые стратегии для продвижения туристских продуктов и услуг, оценивая туристско-рекреационные ресурсы, применяя бизнес-процессы для осуществления сервисной деятельности
8. Демонстрирует знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов
9. Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов.
10. Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах.

2. Квалификационная характеристика

2.1. Сфера профессиональной деятельности

Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе «6В11154 Туризм».

Выпускник может успешно реализовывать себя в организациях производства:

- туристские агентства;
- туроператорские компании;
- гостиничный бизнес;
- центры по подготовке специалистов туристской индустрии;
- организации, осуществляющие бронирование авиабилетов;
- экскурсионные бюро;
- предприятия по организации досуга и др.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
 - государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;
- другие организации и компании, деятельность которых связана с индустрией туризма.

2.3. Предметы профессиональной деятельности

Предметы профессиональной деятельности в рамках образовательной программы "Туризм" включают разработку и управление туристическими маршрутами, гостиничными и ресторанными услугами, а также организацию экскурсионных программ. Также важны маркетинг и реклама туризма, использование информационных технологий, обеспечение высокого уровня клиентского сервиса и анализ рынка туристических услуг.

2.4. Виды профессиональной деятельности

Видами профессиональной деятельности могут быть:

- организационно-управленческая деятельность;
- производственно-технологическая деятельность;
- сервисно-эксплуатационная:
 - организационное проектирование;
- туристско-рекреационная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- образовательная или педагогическая деятельность

Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «6В1154 Туризм» включает:

Широкий спектр задач и обязанностей. Выпускники занимаются планированием и организацией туристических услуг, разрабатывая маршруты и программы, которые учитывают интересы клиентов. Важным аспектом является управление туристическими проектами, где выпускник координирует все этапы реализации, включая маркетинг и обслуживание.

Анализ рынка и потребительского спроса помогает выявлять тенденции и новые возможности, что способствует успешному продвижению туристических продуктов.

Также выпускник обеспечивает качество обслуживания, контролируя стандарты и работая с отзывами клиентов для повышения уровня сервиса. Взаимодействие с партнерами и поставщиками, такими как гостиницы и транспортные компании, является неотъемлемой частью его деятельности. Применение современных технологий, включая информационные системы для оптимизации процессов, играет значительную роль в работе. Наконец, выпускник активно поддерживает культурное наследие и устойчивый туризм, обучая клиентов местным особенностям и культуре. В целом, его работа направлена на создание положительного туристического опыта и развитие туристической отрасли.

Сфера туризма предлагает разнообразие профессий, и работодатели ищут кандидатов с практическими навыками в управлении проектами, маркетинге и обслуживании клиентов. Современные тенденции устойчивого развития требуют специалистов, способных внедрять экологически и социально ответственные практики. Увеличение требований клиентов к качеству услуг подчеркивает важность подготовки кадров, способных обеспечивать высокий уровень обслуживания. Все эти факторы делают образовательную программу «6В11154 Туризм» актуальной и необходимой для подготовки специалистов в динамично меняющейся среде.